**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Część nr 1. Publikacje dystrybuowane przez Music Sales Group.**

Czas realizacji zamówienia w dniach:

10 – w wypadku materiałów ogólnodostępnych

60 – w wypadku materiałów drukowanych na życzenie

Minimalny rabat udzielony od cen katalogowych podanych przez wydawców na stronie internetowej <https://www.musicroom.com> z wyłączeniem IK Multimedia Limited oraz MGS Loib GMBH musi wynieść nie mniej niż **25%**

*Zamawiający przewiduje, że w czasie obowiązywania umowy wartość zamówionych wydawnictw nie przekroczy kwoty 150 tys. zł netto. Umowa obowiązywać będzie przez okres 12 miesięcy od dnia 22.11.2017r. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwiększenia limitu o 10% wartości umowy.*

**Część nr 2. Materiały papiernicze oraz gadżety handlowe dystrybuowane   
przez Music Sales Group.**

Czas realizacji zamówienia w dniach:

10 – w wypadku materiałów ogólnodostępnych

60 – w wypadku materiałów drukowanych na życzenie

Minimalny rabat udzielony od cen katalogowych podanych przez wydawców na stronie internetowej <https://www.musicroom.com> z wyłączeniem IK Multimedia Limited oraz MGS Loib GMBH musi wynieść nie mniej niż **25%.**

*Zamawiający przewiduje, że w czasie obowiązywania umowy wartość zamówionych wydawnictw nie przekroczy kwoty 100 tys. zł netto. Umowa obowiązywać będzie przez okres 12 miesięcy od dnia 22.11.2017r. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwiększenia limitu o 10% wartości umowy.*

**Warunki realizacji dostaw cząstkowych:**

1. Preferowany sposób zamawiania publikacji (do wyboru przez Strony realizacji zamówienia)  
    e-mailem w formacie pdf lub pliku Excel, wysyłanym do osoby kontaktowej u danego dostawcy lub poprzez stronę internetową dostawcy.
2. Metoda i częstotliwość rozliczeń: faktury płatne przelewem w ciągu 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury .
3. Zasady ustalania ceny zamawianej publikacji: ceny detaliczne ustalane są na podstawie cen dostępnych w katalogu dostawcy (na jego stronie internetowej). Od cen detalicznych netto ujmowany jest rabat handlowy.
4. Warunki dostawy: realizacja zamówienia – wg specyfikacji szczegółowej, jeśli zamawiany produkt jest chwilowo niedostępny, może być zachowany jako ”zamówienie oczekujące”,  
   z terminem realizacji do 60 dni. Po tym terminie uznaje się zamówienie na ten produkt za nieważne, jeśli w zamówieniu występuje produkt chwilowo niedostępny Wykonawca powinien o tym poinformować Zamawiającego w ciągu 3 dni od daty otrzymania zamówienia.

**Osoba upoważniona do przesyłania zamówień na dostawy cząstkowe:**

Michał Juchno tel. 12 422 -01-74 wew. 154, e-mail: [michal\_juchno@pwm.com.pl](mailto:michal_juchno@pwm.com.pl)

**Złożenie oferty:**

1. Zamawiający dopuszcza przesłanie oferty wg wyboru podmiotu składającego ofertę:
2. w formie papierowej na adres siedziby Zamawiającego: **Polskie Wydawnictwo Muzyczne  
   al. Krasińskiego 11A, 31-111 Kraków, Sekretariat I, pok.107.**

Ofertę należy złożyć w zaklejonej, nienaruszonej kopercie / opakowaniu /opisanej jako **„Sukcesywny zakup książek i wydawnictw nutowych publikowanych przez wydawców zagranicznych przeznaczonych do dalszej odsprzedaży przez Polskie Wydawnictwo Muzyczne”**

1. w formie elektronicznej tj. zabezpieczone bezpiecznym elektronicznym podpisem podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zeskanowane i przesłane na adres: [**zamowienia\_publiczne@pwm.com.pl**](mailto:zamowienia_publiczne@pwm.com.pl)pliki w formacie pliki PDF obejmujące następujące dokumenty:
   * + Formularz „Oferta przetargowa” (załącznik nr 1 do SIWZ)
     + Formularz „Oświadczenie dot. przesłanek wykluczenia” (załącznik nr 3 do SIWZ)
2. Zamawiający dopuszcza opisanie i złożenie oferty przetargowej w języku angielskim
3. Poza oznaczeniami podanymi powyżej, na kopercie/opakowaniu/ z ofertą należy podać nazwę   
   i adresy Wykonawcy.